

Bokslutskommuniké

→ 2021

Bokslutskommuniké

OKTOBER - DECEMBER 2021



Stabil omsättning och EBITDA

OKTOBER - DECEMBER 2021

- Oförändrad nettoomsättning, 212 MSEK (212).
- EBITDA uppgick till 29 MSEK (44). EBITDA-marginalen uppgick till 13,7 procent (20,8).
- Rörelseresultat uppgick till -107 MSEK (14) påverkat av nedskrivning av goodwill med -104 MSEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 43 MSEK (42).
- Resultat efter skatt per stamaktie uppgick till -1,71 SEK (0,53). (Före allokering till preferensaktiernas företrädesrätt, se sid 9).
- Resultat efter skatt uppgick till -113 MSEK (35), varav -104 MSEK förklaras av nedskrivning av goodwill.

JANUARI - DECEMBER 2021

- Nettoomsättningen minskade med 6 procent till 828 MSEK (882).
- EBITDA uppgick till 133 MSEK (134). EBITDA-marginalen uppgick till 16,1 procent (15,2).
- Rörelseresultat uppgick till -97 MSEK (-595).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 71 MSEK (60).
- Resultat efter skatt per stamaktie uppgick till -1,61 SEK (-1,02) (Före allokering till preferensaktiernas företrädesrätt, se sid 9).
- Resultat efter skatt uppgick till -105 MSEK (-66). Resultatet är påverkat med -104 MSEK avseende nedskrivning av goodwill. Föregående år påverkat med -600 MSEK avseende nedskrivningar av immateriella tillgångar samt 544 MSEK avseende skuldnedskrivning hänförlig till företagsrekonstruktionen.
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska lämnas på stamaktier, preferensaktier serie A eller preferensaktier serie B.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Som en följd av ändrade antaganden om de kassagenererande flöden som affärsområde Marketing partner i Sverige förväntas bidra till har en nedskrivning av goodwill genomförts motsvarande -104 MSEK. Dessa ändrade antaganden leder också till att aktier i dotterbolag skrivs ned med -114 MSEK i moderbolaget.
- Affärsområde Voice, med inriktning på kundtjänst och svarsservice i Norden samt nummerupplysning, byter namn till Dynava. Dynava tecknar under perioden ett nytt stort avtal med Taksi Helsinki AB som kan sträcka sig upp till 5 år med omsättning på upp till 2,5 MEUR/år.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Inga särskilda händelser har noterats.

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Nettoomsättning	212	212	828	882
EBITDA	29	44	133	134
EBITA	-3	14	7	5
Rörelseresultat	-107	14	-97	-595
Kassaflöde från den löpande verksamheten	43	42	71	60
Resultat efter skatt	-113	35	-105	-66

VD har ordet

Vad vill du lyfta från koncernens finansiella utveckling?

”Mest stolt är jag över att vi för första gången på många år kan presentera ett kvartal där försäljningen ligger i linje med motsvarande period året innan. Vi har haft en försäljningsutveckling som är i linje med föregående år för samtliga våra affärsenheter och samtliga länder har utvecklats bra, vilket jag ser som att det fokus vi haft på stabilitet nu ger resultat.

Tack vare en stabil kostnadsnivå har vi i kvartalet presterat ett EBITDA-resultat i nivå med förväntningarna. Att den operativa verksamheten flyter på bra framgår också av kassaflödet som i kvartalet är positivt med 43 MSEK.

Rörelseresultatet påverkas dock negativt av den prövning av tillgångsvärden som genomförts i kvartalet och som lett till en nedskrivning av goodwill med -104 MSEK.

Efter en successiv förbättring under året hamnar försäljningen för helåret endast 6 procent lägre än 2020, vilket är en tydlig förstärkning jämfört med koncernens utveckling under de senaste fem åren.

Samma positiva trend kan ses för resultatet. Att EBITDA, som slutar på 133 MSEK för 2021, ligger i nivå med föregående år är förutom en stabiliserad omsättning ett resultat av en ökad effektivitet som hela organisationen bidragit till. Detta syns även i vårt kassaflöde, som för helåret når den högsta nivån på de senaste fem åren.

Och hur har Eniro utvecklats i respektive affärsområde?

”Tack vare ökande återkommande månadsvisa intäkter och högre snittordervärde samt att vi lyckats minska vår churn, så kallat kundbortfall, med hela 4,5 procentenheter från fjärde kvartalet 2020 till fjärde kvartalet 2021 så har vårt största affärsområde Marketing Partner fortsatt att stabiliseras under kvartalet. På vissa marknader har vi också sett en mindre försäljningstillväxt.

För helåret är nyförsäljningen i Marketing Partner 12 procent högre än 2020 och orderingången endast marginellt lägre. Den högre försäljningen av digitala marknadsföringsprodukter kompenseras för en lägre försäljning av lokala söktjänster. Även EBITDA och EBITDA-marginalen i affärsområdet har väsentligt förbättrats tack vare en ökad kostnadseffektivitet.

Tillsammans med en fortsatt utveckling av produktportföljen, självhjälpsportalen Mitt Eniro samt effektivisering av sälj och service har Marketing Partner lagt en bra grund för 2022.

Affärsområdet Dynava (tidigare Voice) har tecknat ett antal nya kontrakt i Finland, bland annat med Taksi Helsinki, med ett totalt värde på upp till cirka 25 MSEK per år.

Under kvartalet har vi också jobbat med att utveckla succéappen Eniro på sjön med ett antal nya spännande funktioner till båtsäsongen 2022.”



I tredje kvartalet pratade du om arbetet med att ta fram en uppdaterad strategi, vad kan du säga om detta nu?

”Under hösten har vi utvärderat och förberett en utveckling av vår strategi som syftar till att ytterligare förädla bolagets kärntillgångar genom att bredda erbjudandet till både våra företagskunder och privatpersoner som använder våra söktjänster. Under kvartalet har styrelsen gett klartecken till att omsätta dessa planer i praktisk handling. Vi ser fram emot att berätta mer ingående om den uppdaterade strategin i samband med årsstämman i april.”

Hur ser du på 2022?

”Koncernens ökade stabilitet ger oss utrymme, såväl finansiellt som tidsmässigt, att rikta fokus mot att bredda vårt tjänstererbjudande till mikro, små och medelstora företag.

Under 2022 kommer ett antal nya tjänster lanseras för att utveckla och förstärka Eniros position som en mer värdefull och relevant partner till våra kunder, dels genom egen utveckling och dels i samarbete med ledande aktörer som delar Eniros inriktning och målgrupp. Eniro Venture har redan rekryterat flera nyckelpersoner och kommer fortsatt rekrytera topptalanger inom digital affärsutveckling.

För affärsområdet Marketing Partner handlar det om att öka antalet kunder och för affärsområdet Dynava ligger fokus främst på att växa den svenska marknaden.”

ROBERT PUSKARIC

Verkställande direktör och koncernchef

Nettoomsättning och resultat

OKTOBER - DECEMBER 2021

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 212 MSEK (212). Inom det största affärsområdet Marketing Partner har utvecklingen varit jämn mot föregående år för samtliga länder drivet av en effektivare försäljning och minskat tapp av antalet kunder. Inom affärsområdet har orderingen varit fortsatt stark, drivet av en stark säljkultur och kundavtal med längre avtalstider.

Inom affärsområde Dynava har nettoomsättningen sjunkit något mot föregående år påverkat av de minskade intäkterna inom nummerupplysningstjänster som avtar med marknadens minskning.

Valutaomräkningseffekter påverkade intäkterna med 1 MSEK (-7).

Geografiskt var rörelseintäkternas fördelning; Sverige 86 MSEK (84), Norge 35 MSEK (35), Danmark 38 MSEK (38) samt Finland 53 MSEK (55).

RÖRELSERESULTAT

Koncernens EBITDA uppgick till 29 MSEK (44), vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 13,7 procent (20,8).

Koncernens rörelsekostnader exklusive av- och nedskrivningar, uppgick till -184 MSEK (-175). Kostnaderna har befunnit sig på en jämn nivå mot föregående år men påverkas i jämförelsen negativt av positiva engångseffekter under föregående år som en följd av nedsatta pensionskostnader (24 MSEK).

Rörelseresultatet uppgick till -107 MSEK (14) vilket påverkas negativt av nedskrivningar avseende goodwill som skett med -104 MSEK som en följd av ändrade antaganden i den senaste nedskrivningsprövningen. (Mer om nedskrivningsprövningen, se not 2).

AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Koncernens totala avskrivningar uppgick till -32 MSEK (-30) varav -17 MSEK (-16) avser varumärken och -15 MSEK (-14) aktiverade utvecklingskostnader. Nedskrivningar av goodwill har skett med -104 MSEK.

FINANSNETTO

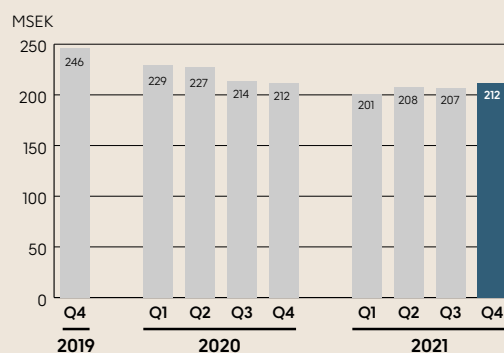
Finansnettot uppgick till -5 MSEK (18) och består i huvudsak av valutakursdifferenser på koncerninterna lån.

RESULTAT FÖRE OCH EFTER SKATT

Resultat före skatt uppgick till -112 MSEK (32). Resultat efter skatt uppgick till -113 MSEK (35). Skatten består av uppskjuten skatt som är relaterad till immateriella tillgångar.

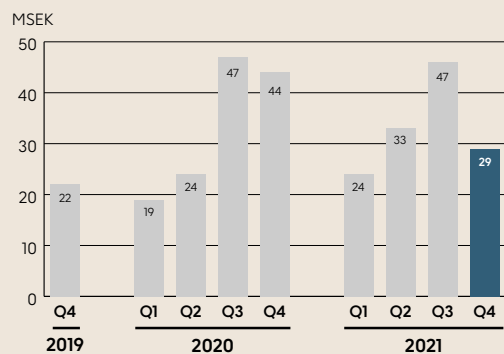
INTÄKTER

212 MSEK



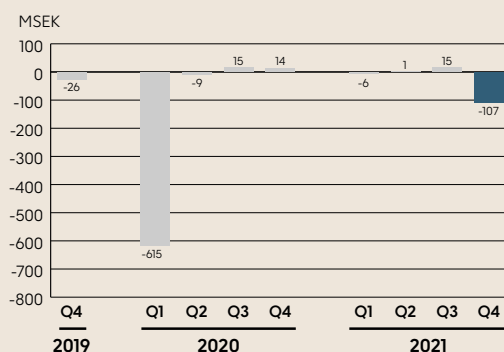
EBITDA

29 MSEK



RÖRELSERESULTAT

29 MSEK



Kassaflöde

OKTOBER - DECEMBER 2021

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 43 MSEK (42). Förändringen i rörelsekapitalet uppgick till 13 MSEK (14). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -7 MSEK (18) och avser aktiverade utvecklingskostnader samt utveckling inom IT. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -6 MSEK (-24) och avser amortering av leasingskuld. Periodens totala kassaflöde uppgick till 30 MSEK (36).

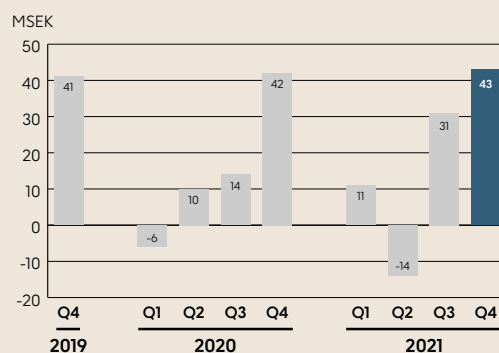
Det operativa kassaflödet är positivt i perioden drivet av stabil försäljningsutveckling samt lägre kostnader som en följd av tidigare genomförda kostnadsbesparingar, främst inom personal.

SOLIDITET

Det egna kapitalets andel av totalt kapital påverkas i kvartalet negativt av den nedskrivning avseende goodwill som genomförts på -104 MSEK.

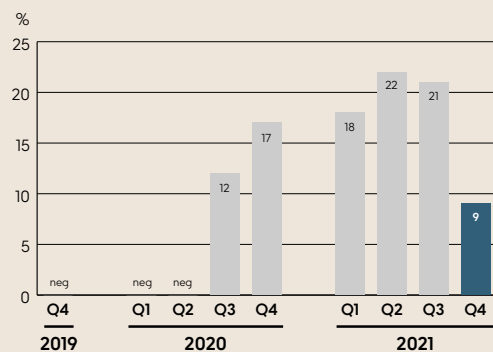
OPERATIVT KASSAFLÖDE

43 MSEK



SOLIDITET

9 %



Nettoomsättning och resultat

JANUARI - DECEMBER 2021

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 828 MSEK (882), en minskning med 6 procent. Minskningen beror främst av en minskad kundbas för våra egna söksajtsprodukter inom affärsområde Marketing Partner även om vi ser en ökad nyförsäljning mot föregående år drivet av digitala marknadsföringstjänster. Inom affärsområde Dynava är minskningen av nettoomsättningen driven av nummerupplysningstjänsterna som en följd av ökad digitalisering. Den minskande nettoomsättningen har fortsatt över tid vilket framgår av jämförelsen med tidigare år, men minskningen har gradvis avtagit under kvartalen i 2021.

Valutaomräkningseffekter påverkade intäkterna med -9 MSEK (-18).

Geografiskt var rörelseintäkternas fördelning; Sverige 339 MSEK (356), Norge 135 MSEK (153), Danmark 145 MSEK (148) samt Finland 209 MSEK (225).

RÖRELSERESULTAT

Koncernens EBITDA uppgick till 133 MSEK (134), vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 16,1 procent (15,2).

Koncernens rörelsekostnader exklusive av- och nedskrivningar, uppgick till -705 MSEK (-773). Kostnadsminskningen jämfört med föregående år är i huvudsak hänförlig till genomförda personalminskningar och effektiviseringar, framförallt inom administrativa funktioner inom gruppfunktioner.

Rörelseresultat uppgick till -97 MSEK (-595). Årets resultat är påverkat med -104 MSEK avseende nedskrivning av goodwill. Föregående års resultat är påverkat med -600 MSEK avseende nedskrivning av goodwill och immateriella tillgångar.

AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Koncernens totala avskrivningar uppgick till -126 MSEK (-129) varav -68 MSEK (-67) avser varumärken och -58 MSEK (-62) aktiverade utvecklingskostnader. Nedskrivning av goodwill har skett med -104 MSEK (-600).

FINANSNETTO

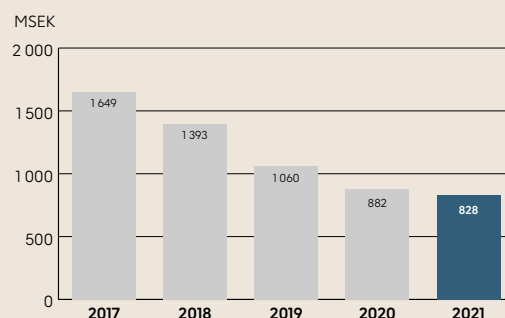
Finansnettot uppgick till -17 MSEK (494) och består i huvudsak av valutakursdifferenser på koncerninterna lån. Föregående års post är påverkad positivt med 544 MSEK avseende skuldnedskrivning hänförlig till företagsrekonstruktionen.

RESULTAT FÖRE OCH EFTER SKATT

Resultat före skatt uppgick till -114 MSEK (-101). Resultat efter skatt uppgick till -105 MSEK (-66). Skatten består av uppskjuten skatt som är relaterad till immateriella tillgångar.

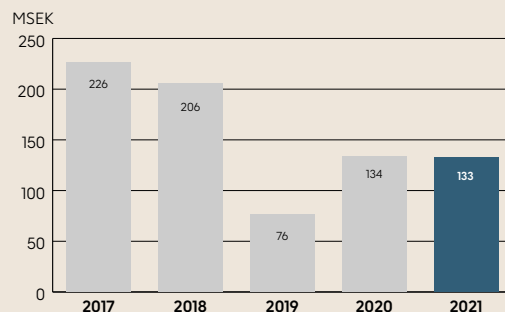
INTÄKTER

828 MSEK



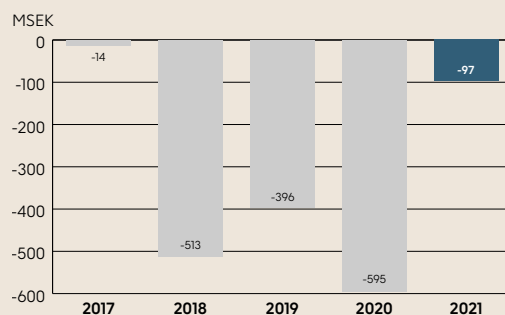
EBITDA

133 MSEK



RÖRELSERESULTAT

-97 MSEK



Kassaflöde och finansiell ställning

JANUARI - DECEMBER 2021

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 71 MSEK (60). Förändringen i rörelsekapitalet uppgick till -48 MSEK (-34). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -19 MSEK (5) och avser aktiverade utvecklingskostnader samt investeringar inom IT. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -27 MSEK (-64) och avser amortering av leasingsskuld. Periodens totala kassaflöde uppgick till 25 MSEK (1) och har främst förbättrats mot föregående år med hjälp av operativt kassaflöde drivet av lägre kostnader.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel uppgick till 239 MSEK (218). Eget kapital i koncernen uppgick till 94 MSEK (205). Soliditeten uppgick till 9,3 procent (17,2). Likviditeten har sedan företagsrekonstruktionen i 2020 befunnit sig på en stabil nivå och påverkas positivt av att en stor del av orderingen sker genom abonnemang på minst 12 månaders bindningstid med förskotts betalning.

Koncernens pensionsförpliktelser uppgick till 456 MSEK (442). Omvärderingen av pensionsförpliktelserna per 31 december uppgick till 14 MSEK (-212) varav -12 MSEK (-30) redovisas över totalresultatet. Per den 31 december har 4 MSEK utbetalats ur den förmånsbestämda planen varav 1 MSEK under fjärde kvartalet. Pensionsförpliktelsernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs av oberoende aktuarie med hjälp av antaganden. Förändringar i dessa antaganden, där de viktigaste är diskonteringsränta och inflation, kan medföra väsentliga variationer av pensionsskulden. För ytterligare information, se not 5.

MEDARBETARE

Genomsnittligt antal heltidsanställa i koncernen vid periodens slut var 611 (706). Minskningen av antalet medarbetare hänförs till genomförda personalneddragningar under 2020 samt att vissa avgångar skett under 2021, vilka till stora delar har ersatts med interimskonsulter under året.

MODERBOLAGET

Nettoomsättningen uppgick till 17 MSEK (21) och avser koncerninternerna tjänster. Periodens resultat uppgick till -139 MSEK (-124) vilket påverkats med -114 MSEK av nedskrivning av aktier i dotterbolag som en följd av nedskrivningsprövningen. Per den 31 december uppgick moderbolagets egna kapital till 438 MSEK (577), varav fritt eget kapital uppgick till -109 MSEK (30).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

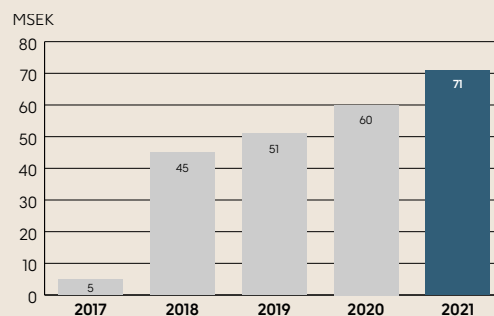
Inga väsentliga transaktioner med närstående har skett under året.

VALUTA- OCH INVESTERINGSÄVSNITT

Särskilda upplysningar har inte lämnats för valuta och investeringar då dessa inte haft väsentlig påverkan på denna rapport.

OPERATIVT KASSAFLÖDE

71 MSEK



Segmentrapportering

MARKETING PARTNER

Affärsområdet Marketing Partner erbjuder mikro, små och medelstora företag ett helhetserbjudande av digitala marknadsföringstjänster med hjälp av egna lokala sökmotorer såväl som externa partnerskap, exempelvis med Google och Facebook. Erbjudandet består av sju produkter samlade i tre tydliga behov, behålla kunder, hitta nya kunder och bli nummer ett på sin marknad. I Marketing Partner finns våra egna söksajtsprodukter från våra egna marknadsplatser – eniro.se, gulesider.no, krak.dk, dgs.dk och 0100100.

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 147 MSEK (145), en ökning med 1 procent. EBITDA förbättrades som ett resultat av de personalneddragningar och kostnadsbesparingar som genomfördes under 2020 och som fått full effekt under 2021.

Affärsområde Venture redovisas tills vidare inom Marketing Partner då Venture ej uppfyller tröskelvärdena enligt IFRS 8 för att redovisas som eget rörelsesegment.

Rörelseresultatet påverkas negativt av nedskrivning av goodwill med -104 MSEK avseende verksamheten i Sverige.

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Nettoomsättning	147	145	572	607
EBITDA	26	20	123	81
EBITDA marginal %	17,7	13,8	21,5	13,3
Rörelseresultat	-106	-6	-89	-615

DYNAVA

Utöver nummerupplysningstjänster erbjuder affärsområdet kundtjänst och svarsservice för större bolag i Norden under det nya varumärket Dynava, tidigare Voice. På den svenska marknaden för nummerupplysningstjänster är Eniro nummer ett och efter förvärvet av kundservice verksamheten från den finska teleoperatören Elisa år 2018 är Eniro är en av de största på den finska contact center marknaden.

Nettoomsättningen för Dynava uppgick till 65 MSEK (67) i kvartalet, en minskning med 3 procent. EBITDA har försämrats främst mot bakgrund av försäljningstappet för nummerupplysningstjänster som har en väsentligt högre marginal än kundtjänst.

Marknadsvolymererna för nummerupplysningstjänster fortsätter att minska till följd av en ökad digitalisering. Kundtjänst affären i Finland växer och kompenserar delvis för nedgången för nummerupplysningstjänsterna, något som i viss utsträckning även gäller i Sverige.

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Nettoomsättning	65	67	256	275
EBITDA	9	32	38	67
EBITDA marginal %	13,8	47,8	14,8	24,4
Rörelseresultat	5	28	20	34

ÖVRIGT

Här redovisas intäkter och kostnader i moderbolaget som ej allokerats till affärsområdena Marketing Partner och Dynava.

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Nettoomsättning	-	-	-	-
EBITDA	-6	-8	-28	-14
EBITDA marginal %	-	-	-	-
Rörelseresultat	-6	-8	-28	-14

KONCERNEN

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Nettoomsättning	212	212	828	882
EBITDA	29	44	133	134
EBITDA marginal %	13,7	20,8	16,1	15,2
Rörelseresultat	-107	14	-97	-595

Övrig information

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2020 på sidan 35 och i not 26 på sidorna 58-59. Det har varit svårt att bedöma pandemins effekter på Enirokoncernens resultat och finansiella ställning under 2021. Koncernens kunder består till stor del av mikro, små och medelstora bolag och dessa har under pandemin till delar påverkats negativt av pandemins effekter vilket i sin tur påverkat churn och nyförsäljning. I samband med en återgång från pandemin under andra halvan av 2021 har tidigare churn minskat, särskilt inom affärsområde Marketing partner.

Tidigare uttalade risker om att det inte kan uteslutas att det finns ett framtida nedskrivningsbehov av anläggningstillgångar gäller fortfarande, men har minskat i samband med årets nedskrivning av goodwill med -104 MSEK. Koncernens resterande värden bedöms, mot bakgrund av den utvecklingstakt som gäller under andra halvan av 2021, ha ett stadigt värde och förväntas dessutom påverkas positivt av den nya strategi som koncernen valt att rikta in sig på.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Som en följd av ändrade antaganden om de kassagenererande flöden som affärsområde Marketing partner i Sverige förväntas bidra till har en nedskrivning av goodwill genomförts motsvarande -104 MSEK. Dessa ändrade antaganden leder också till att aktier i dotterbolag skrivs ned med -114 MSEK i moderbolaget.
- Affärsområde Voice, med inriktning på kundtjänst och svarsservice i Norden samt nummerupplysning, byter namn till Dynava. Dynava tecknar under perioden ett nytt stort avtal med Taksi Helsinki AB som kan sträcka sig upp till 5 år med omsättning på upp till 2,5 MEUR/år.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Inga särskilda händelser har noterats.

GRANSKNINGSRAPPORT

- Denna bokslutskommuniké har inte översiktligt granskats av bolagets revisorer.

Eniros aktiestruktur

Eniros aktiestruktur är ovanlig, med stamaktier och två olika serier av preferensaktier med inbördes olika turordning till utdelning och del i bolagets kapital vid en eventuell upplösning eller likvidation av bolaget:

- *Preferensaktier av serie A* har företrädesrätt till utdelning och till bolagets tillgångar intill ett visst belopp, för närvarande sammanlagt cirka 1 050 MSEK.
- *Preferensaktier av serie B* har därefter rätt till utdelning och till bolagets tillgångar intill ett visst belopp, för närvarande sammanlagt cirka 236 MSEK. Av detta belopp utgör ackumulerad utdelning cirka 111 MSEK.
- Först när Preferensaktier av serie A och serie B erhållit full betalning av upplupen utdelning och kapital kan *stamaktier* berättiga till utdelning och del i bolagets tillgångar.
- Preferensaktier av serie A kan dessutom efter särskilt bolagsstämmobeslut omvandlas till stamaktier.

Det är därmed viktigt att i detalj sätta sig in i bolagsordningens och aktiebolagslagens regler för de olika aktieserierna innan beslut om köp eller försäljning av bolagets aktier sker. Beskrivningen här är endast en förenklad sammanfattning. Eniros bolagsordning, liksom detaljer om antal aktier av respektive aktieserie finns på bolagets hemsida, www.enirogroup.com.

PREFERENSAKTIER AV SERIE A

Preferensaktier av serie A medför enligt bolagsordningen rätt till årlig utdelning om 0,10 kronor per aktie. Uteblir utdelning ett visst år ackumuleras den uteblivna utdelningen och räknas upp med 20 procent per år. Preferensaktier av serie A har vid inlösen enligt bolagsordningen och vid likvidation rätt till all betalning intill ett visst belopp innan utbetalning kan ske till övriga aktieägare. Per utgången av juni 2021 uppgår detta belopp till ca 1 050 MSEK kronor eller 1,60 kronor per Preferensaktie av serie A jämte upplupen ej utbetald utdelning om f.n. 0,10 kr per aktie, dvs totalt 1,70 kr per Preferensaktie av serie A multiplicerat med det totala antalet Preferensaktier av serie A, vilket uppgår till 617 502 582 stycken. Först om bolagets samlade värde överstiger detta belopp, kan övriga ägare få del av bolagets tillgångar.

PREFERENSAKTIER AV SERIE B

Preferensaktier av serie B är efterställda preferensaktier av serie A. Preferensaktier av serie B kan inte erhålla utdelning och kan inte lösas in med tillämpning av inlösenförbehållet i Eniros bolagsordning så länge det finns utestående Preferensaktier av serie A. Däremot kan en inlösen ske enligt aktiebolagslagens regler om inlösen av aktier, (varvid bolagsordningens bestämmelser om inlösen inte till någon del blir tillämpliga). Sådan inlösen enligt aktiebolagslagens regler föreslogs inför årsstämman 2021, men de höga majoritetskraven från ägare av Preferensaktier av serie B enligt aktiebolagslagen uppnåddes inte.

Om Preferensaktier av serie A skulle erhålla full betalning enligt sin företrädesrätt, dvs cirka 1 050 MSEK, så medför därefter enligt bolagsordningen Preferensaktier av serie B viss företrädesrätt framför stamaktier. För närvarande uppgår denna företrädesrätt till (kapital och upplupen utdelning efter uppräknig med 20 procent per år) till cirka 236 MSEK eller cirka 910 kr per aktie. Antalet Preferensaktier av serie B uppgår till 258 777 stycken.

STAMAKTIER

Stamaktier, totalt 66 573 410 stycken, är efterställda Preferensaktier av serie A och Preferensaktier av serie B. När den företrädesrätt till utdelning och kapital som Preferensaktier av serie A och Preferensaktier av serie B medför till fullo har uppfyllts, har stamaktierna därefter ensam rätt till återstående vinstutdelning eller allt kapital vid utskiftning vid likvidation. Det sammanlagda företrädesbeloppet för samtliga preferensaktier uppgår för närvarande till cirka 1 285 MSEK (den sammanlagda summan av som angetts ovan för Preferensaktier av serie A och Preferensaktier av serie B). Först om bolagets samlade värde överstiger detta belopp, tillfaller överskjutande del stamaktieägare. Det ska då framhållas att samtliga Preferensaktier av serie A, efter särskilt bolagsstämmobeslut, kan omvandlas till stamaktier, och därmed ta del av det överskjutande värdet. Efter en sådan omvandling motsvarar de nuvarande Preferensaktierna av serie A ca 90,3 procent och de nuvarande stamaktierna ca 9,7 procent av det totala antalet stamaktier efter omvandlingen.

Koncernens resultaträkning

MSEK	NOT	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Nettoomsättning	4	212	212	828	882
Övriga rörelseintäkter		2	9	11	31
Inköp av varor och tjänster		-26	-25	-99	-99
Övriga externa kostnader		-49	-46	-195	-207
Personalkostnader		-111	-107	-420	-481
Aktiverat arbete för egen räkning		2	3	9	14
Övriga rörelsekostnader		-1	-2	-1	-6
<i>Avskrivningar och nedskrivningar av:</i>					
- Materiella anläggningstillgångar		-7	-15	-27	-37
- Immateriella anläggningstillgångar	2	-129	-15	-203	-692
Rörelseresultat		-107	14	-97	-595
Finansiella intäkter		-1	16	3	582
Finansiella kostnader		-4	2	-20	-88
Resultat före skatt		-112	32	-114	-101
Periodens skatt		-1	3	9	35
Periodens resultat		-113	35	-105	-66
<i>Varav hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare		-114	35	-107	-68
Innehav utan bestämmande inflytande		1	-	2	2
Periodens resultat		-113	35	-105	-66

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	NOT	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Periodens resultat		-113	35	-105	-66
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
<i>Poster som inte kan omföras till resultaträkningen:</i>					
Omvärdering pensionsförpliktelser	5	-25	15	-12	-30
Summa		-25	15	-12	-30
<i>Poster som har eller kan omföras till resultaträkningen:</i>					
Valutakursdifferenser, omräkning av utländska dotterföretag		5	-1	7	2
Summa		5	-1	7	2
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-20	14	-5	-28
Periodens totalresultat		-133	49	-110	-94
<i>Varav hänförligt till</i>					
Moderbolagets aktieägare		-133	50	-114	-91
Innehav utan bestämmande inflytande		0	-1	4	-3
Periodens totalresultat		-133	49	-110	-94

Koncernens balansräkning

MSEK	NOT	DEC 31 2021	DEC 31 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar		48	54
Övriga materiella anläggningstillgångar		9	4
Immateriella anläggningstillgångar	2	530	721
Uppskjutna skattefordringar		2	5
Finansiella anläggningstillgångar		56	78
Summa anläggningstillgångar		645	862
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		50	51
Övriga kortfristiga fordringar		81	60
Likvida medel		239	218
Summa omsättningstillgångar		370	329
SUMMA TILLGÅNGAR		1 015	1 191
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	3	547	547
Övrigt tillskjutet eget kapital		5 885	5 885
Reserver		-300	-305
Balanserat resultat		-6 051	-5 932
Eget kapital moderbolagets aktieägare		81	195
Innehav utan bestämmande inflytande		13	10
Summa eget kapital		94	205
Långfristiga skulder			
Leasingskulder		28	30
Pensionsförpliktelser	5	456	442
Övriga långfristiga skulder		39	52
Summa långfristiga skulder		523	524
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder		21	26
Övriga kortfristiga skulder		377	436
Summa kortfristiga skulder		398	462
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 015	1 191

Koncernens förändringar i eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

MSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- ningsreserv	Balanserad resultat	Summa	Innehav utan bestäm- ande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2020	53	5 829	-312	-5 883	-313	40	-273
Justering av ingående balans*	-	-	-	25	25	-25	-
Årets resultat	-	-	-	-68	-68	2	-66
Omräkning av utländska dotterföretag	-	-	7	-	7	-5	2
Aktuariella vinster/förluster	-	-	-	-30	-30	-	-30
Summa totalresultat	-	-	7	-98	-91	-3	-94
Transaktioner med aktieägare							
Emission av aktier	494	56	-	-	550	-	550
Ökning av tillskjutet kapital	-	-	-	24	24	-	24
Utdelning innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-2	-2
Summa transaktioner med aktieägare	494	56	-	24	574	-2	572
Utgående balans 31 december 2020	547	5 885	-305	-5 932	195	10	205
Ingående balans 1 januari 2021	547	5 885	-305	-5 932	195	10	205
Årets resultat	-	-	-	-107	-107	2	-105
Omräkning av utländska dotterföretag	-	-	5	-	5	2	7
Aktuariella vinster/förluster	-	-	-	-12	-12	-	-12
Summa totalresultat	-	-	5	-119	-114	4	-110
Transaktioner med aktieägare							
Utdelning innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-1	-1
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-1	-1
Utgående balans 31 december 2021	547	5 885	-300	-6 051	81	13	94

* Beskrivning finns i not 3 på sid 17.

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	-107	14	-97	-595
<i>Justering för:</i>				
Avskrivningar och nedskrivningar	136	30	230	729
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-1	-18	-7	-34
Finansiella poster, netto	-	3	-	2
Betald inkomstskatt	2	-1	-7	-8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	30	28	119	94
Förändringar av rörelsekapital	13	14	-48	-34
Kassaflöde från den löpande verksamheten	43	42	71	60
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Avyttring av koncernföretag och övrig verksamhet	-	21	-	21
Investeringar i övriga anläggningstillgångar, netto	-7	-3	-19	-16
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7	18	-19	5
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Amortering av lån	-	-15	-	-24
Amortering av leasingskuld	-6	-7	-26	-37
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande	-	-2	-1	-3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6	-24	-27	-64
Periodens kassaflöde	30	36	25	1
Likvida medel vid årets början	211	181	218	215
Periodens kassaflöde	30	36	25	1
Kursdifferens i likvida medel	-2	1	-4	2
Likvida medel vid periodens slut	239	218	239	218

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Nettoomsättning	4	2	17	21
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	35
Övriga externa kostnader	-5	-4	-30	-30
Personalkostnader	-5	-3	-15	-37
Rörelseresultat	-6	-5	-28	-11
Finansiella intäkter	1	40	3	583
Finansiella kostnader	0	0	0	-48
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-114	-	-114	-648
Resultat före skatt	-119	35	-139	-124
Periodens skatt	0	-	0	-
Periodens resultat	-119	35	-139	-124

Moderbolagets balansräkning

MSEK	DEC 31 2021	DEC 31 2020
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Aktier i dotterbolag	323	437
Finansiella anläggningstillgångar	37	61
Summa anläggningstillgångar	360	498
Omsättningstillgångar		
Övriga kortfristiga fordringar	105	46
Likvida medel	30	118
Summa omsättningstillgångar	135	164
SUMMA TILLGÅNGAR	495	662
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	547	547
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	758	758
Balanserad resultat	-728	-604
Periodens resultat	-139	-124
Summa eget kapital	438	577
Långfristiga skulder		
Pensionsförpliktelser	46	44
Summa långfristiga skulder	46	44
Kortfristiga skulder		
Övriga kortfristiga skulder	11	41
Summa kortfristiga skulder	11	41
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	495	662

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Moderbolagets räkenskaper är upprättade enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten är i överensstämmelse med de i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2020, med undantag för ny uppställningsform av resultaträkningen, vilken upprättades i enlighet med International Financial Reporting Standard (IFRS) och IFRIC tolkningar godkända av Europeiska Unionen (EU) och ska läsas tillsammans med dessa.

Eniro koncernen har från 1 januari 2021 ändrat uppställningsform av resultaträkningen från funktionsindeldad till kostnadsindeldad. De kostnadsslag som kommer att ingå i uppställningsformen är inköp av varor och tjänster, övriga externa kostnader, personalkostnader, övriga rörelsekostnader samt avskrivningar. Eniros balansräkning och kassaflödesanalys berörs inte av den nya uppställningsformen på resultaträkningen. Att bolaget väljer att ändra uppställningsform beror på att en kostnadsindeldad resultaträkning bättre motsvarar det sätt som bolaget bedriver och styr sin verksamhet på och underlättar analysen av såväl bolagets verksamhet som den finansiella informationen.

NOT 2 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

MSEK	DEC 31 2021	DEC 31 2020
Vid årets början	520	1 034
Periodens nedskrivningar	-104	-513
Periodens valutakurseffekt	-2	-1
Redovisat värde	414	520

Immateriella tillgångar (exkl. goodwill)

MSEK	DEC 31 2021	DEC 31 2020
Vid årets början	201	389
Periodens inköp/internt upparbetade tillgångar	10	15
Periodens nedskrivningar	-	-87
Periodens avskrivningar	-99	-92
Periodens valutakurseffekt	4	-24
Redovisat värde	116	201
Varumärken övriga	57	123
Kundrelationer	10	17
IT investments	49	61
Summa immateriella tillgångar (exkl. goodwill)	116	201

NOT 2 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR (FORTSÄTTNING)

Nedskrivningsprövning

Vid nedskrivningsprövningen testas om nedskrivningsbehov föreligger genom att den kassagenererande enhetens redovisade värde, inklusive goodwill och övriga koncernmässiga övervärden, jämförs med återvinningsvärdet. Om det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet ner till återvinningsvärdet. Eniros lägsta kassagenererande enhet är rörelsesegment per land, d.v.s. Marketing Partner och Dynava, vilket överensstämmer med den uppföljning som sker i såväl intern som extern rapportering. Återvinningsvärdet utgörs av nyttjandevärdet. En diskonteringsränta har tagits fram för respektive kassagenererande enhet där samma ränta använts som i föregående års prövning. Prövning av värdet på koncernens samtliga immateriella tillgångar görs årligen eller när indikationer på väsentliga ändringar i antaganden identifierats. En nedskrivningsprövning baseras på ett antal olika antaganden om verksamheternas framtida utveckling. Sådana antaganden är alltid förenade med olika grader av osäkerhet. I fjärde kvartalet gjordes en nedskrivningsprövning som resulterade i en nedskrivning av goodwill om -104 MSEK.

Den nedskrivningsprövning som genomförts i samband redovisningen per balansdagen innehåller antaganden om en jämn utveckling av omsättningen för affärsområde Marketing partner baserat på befintliga tjänster. Affärsområdet har under längre tid haft en negativ utveckling på omsättningen för de egna söksajtstjänsterna vilket är en generell trend på marknaden för denna typ av tjänster. Söksajtstjänsterna har hög marginal och kan endast delvis kompenseras kassaflödesmässigt av den ökning av digitala marknadsföringstjänster som affärsområdet tillhandahåller. Affärsområde Marketing partner har endast delvis möjlighet att kompensera de minskande marginalerna med minskade kostnader i verksamheten. Delvis kompenseras detta i nedskrivningsprövningen av den satsning som genomförs på nya digitala tjänster som över tid beräknas tillföra positivt kassaflöde till affärsområdet.

För affärsområdet Dynava har motsvarande bedömningar av omsättning och utveckling inte medfört att nedskrivningsprövning föreligger då verksamheten över tid har antagits att utvecklas i positiv riktning.

Väsentliga förutsättningar för nedskrivningsprövningen utgörs av diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet efter skatt. Diskonteringsräntan uppgick till 15,4 (15,4) procent och avkastningskravet har fastställts mot bakgrund av koncernens nuvarande kapitalstruktur och återspeglar de risker som gäller för de olika rörelsesegmenten.

Känslighetsanalyser kommer att redovisas vidare i samband med årsredovisningen.

NOT 3 EGET KAPITAL

Eget kapital har rättats med 25 MSEK vilket har minskat minoritetens andel av det egna kapitalet och ökat majoritetens andel på grund av att tidigare gjord nedskrivning av varumärken på 25 MSEK ej påförts minoriteten.

Noter

NOT 4 INTÄKTSREDOVISNING (IFRS 15)

Grundprincipen är att koncernen redovisar en intäkt på det sätt som bäst speglar överföringen av kontrollen av den utlovade tjänsten till kunden. Genom en femstegsmodell kan koncernens avtal med kunder innehålla olika prestationsåtaganden som identifierats till tjänsteintäkter och abonnemangsintäkter.

Tidpunkt för intäktsredovisning (IFRS)

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Över tid	121	131	486	528
Vid en tidpunkt	91	81	342	354
Summa intäkter	212	212	828	882

Externa rörelseintäkter per kategori och rörelsesegment

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Abonnemangsintäkter	121	131	486	528
Övriga digitala marknadsföringsintäkter	26	14	86	79
Summa Marketing Partner	147	145	572	607
Dynava	65	67	256	275
Summa Dynava	65	67	256	275
Summa intäkter	212	212	828	882

NOT 5 PENSIONSFRÖPLIKTELSE

Omvärdering av pensionsförpliktelser i totalresultatet

Värderingen av förmånsbestämda pensionsplaner har skett enligt IAS 19. De största förändringarna har bestått av: Eniro har tidigare använt sig av dödlighetsantagande DUS06, men har under Q4 2021 beslutat att övergå till DUS14. Detta har lett till en aktuariell förlust under kvartal 4 2021 med -18 MSEK (0) samt en ökning av pensionsskulden med 18 MSEK (0), motsvarande 4,9 procent.

En aktuariell vinst har för helåret 2021 uppstått på 11 MSEK (-44) som en följd av förändrad nettoränta.

Värderingen av pensionsförpliktelser som genomförs av externa experter bygger på ett antal antaganden där diskonteringsräntan är 1,8 procent (1,1) och inflation och långsiktig ökning av pensioner är 2,1 procent (1,5). Framräkningen av diskonteringsräntan sker enligt svensk marknadspraxis.

Övriga nyckeltal

	DEC 31 2021	DEC 31 2020
NYCKELTAL		
Eget kapital, genomsnitt 12 månader, MSEK	138	-46
Avkastning på eget kapital, 12 månader, %	neg	neg
Resultat per stamaktie, SEK	-1,61	-1,02
Soliditet, %	9,3	17,2
Antal stamaktier vid periodens slut efter avdrag eget innehav, tusental	66 556	66 556
Antal preferensaktier serie A vid periodens slut, tusental	617 503	617 503
Antal preferensaktier serie B vid periodens slut, tusental	259	259
Eget kapital per aktie, SEK	0,12	0,28
Börskurs stamaktie vid periodens slut, SEK	1,02	1,14
Börskurs preferensaktie serie A vid periodens slut, SEK	0,67	0,55
Börskurs preferensaktie serie B vid periodens slut, SEK	69,00	43,60

Styrelsen och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapport för fjärde kvartalet ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Solna, den 14 februari 2022

Eniro Group AB (publ)

Arne Myhrman
Styrelseordförande

Anders Hugosson
Styrelseledamot och vice ordförande

Mia Batljan
Styrelseledamot

Henrik Salwén
Styrelseledamot

Urban Hilding
Styrelseledamot

Fredrik Haak
Arbetstagarrepresentant

Robert Puskaric
VD

Avstämning finansiella icke-IFRS mått

Avstämning mellan rörelseresultat och EBITDA

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Rörelseresultat	-107	14	-97	-595
+ Avskrivningar	32	30	126	129
+ Nedskrivningar	104	-	104	600
= Total EBITDA	29	44	133	134
<i>EBITDA-marginal %</i>	<i>13,7</i>	<i>20,8</i>	<i>16,1</i>	<i>15,2</i>

Avstämning mellan rörelseresultat och EBITA

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Rörelseresultat	-107	14	-97	-595
+ Nedskrivningar	104	-	104	600
= Total EBITA	-3	14	7	5
<i>EBITA-marginal %</i>	<i>neg</i>	<i>6,6</i>	<i>0,8</i>	<i>0,6</i>

Definitioner av nyckeltal

Eniro presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Eniro anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och ledningen då de möjliggör utvärdering av koncernens resultat och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för de mått som definieras enligt IFRS.

FINANSIELLA IFRS MÅTT

Nyckeltal	Definition
Periodens resultat per stamaktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare minskat med periodens andel av fastställd utdelning avseende preferensaktier dividerat med genomsnittligt antal stamaktier före utspädning.
Genomsnittligt antal stamaktier	Det genomsnittliga antalet utestående stamaktier, exklusive eget innehav.

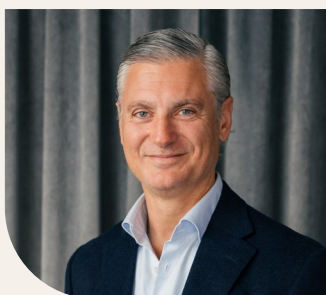
FINANSIELLA ICKE-IFRS MÅTT

Nyckeltal	Definition
Avkastning på eget kapital (%)	Avkastning på eget kapital mäter koncernens avkastning på det kapital ägarna investerat i verksamheten och därmed hur lönsamt koncernen är för dess aktieägare.
EBITDA	EBITDA är ett mått på rörelseresultat före räntor, skatter, av- och nedskrivningar som används för att följa upp den operativa verksamheten. EBITDA är det mått som bäst överensstämmer med kassaflödet.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i förhållande till rörelseintäkter används för att mäta den operativa lönsamheten samt visar på koncernens kostnadseffektivitet.
EBITA	EBITA är ett mått på rörelseresultat före räntor, skatter och nedskrivningar. EBITA är bästa måttet på att visa hur lönsamt ett företag är.
Eget kapital per aktie	Eget kapital per aktie mäter koncernens nettovärde per aktie.
Operativt kassaflöde	Operativt kassaflöde mäter det kassaflöde som generas före effekter av förvärv/ avyttringar av koncernföretag och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.
Soliditet (%)	Soliditet anger hur stor del av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Det egna kapitalets storlek i förhållande till övriga skulder beskriver koncernens långsiktiga betalningsförmåga.
Genomsnittligt eget kapital	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare IB+UB dividerat med 2.

Finansiellt kalendarium

→	Årsredovisning	vecka 14 2022
→	Delårsrapport Q1	27 april 2022
→	Årstämman	27 april 2022
→	Delårsrapport Q2	14 juli 2022
→	Delårsrapport Q3	25 oktober 2022
→	Bokslutskommuniké 2022	16 februari 2023

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:



Robert Puskaric

Verkställande direktör och koncernchef
robert.puskaric@eniro.com
+46 (0)70 519 34 07



Dennis Legin

Chief financial officer
dennis.legin@eniro.com
+46 (0)70 640 56 14

Eniro Group AB

Box 4085
SE-169 04 Solna

Telefon: +46 (0)8 553 310 00

E-post: ir@eniro.com

Webbsida: www.enirogroup.com

Org.nr.: 556588-0936

© ENIRO GROUP AB, 2022

Produktion: Publicera Information AB
www.publicera.se

Denna information är sådan information som Eniro Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 februari 2022 kl. 21.00 CEST.



Eniro Group AB (publ) är ett svenskt börsnoterat (Nasdaq Stockholm, ENRO) MarTech bolag med verksamhet i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Eniro-koncernen har en årlig omsättning på cirka 840 MSEK och cirka 600 anställda med huvudkontor i Stockholm. Koncernens verksamhet bedrivs inom tre affärsområden. Affärsområdet Marketing Partner, som står för 70 procent av omsättningen, erbjuder mikro, små och medelstora företag ett helhetserbjudande av digitala marknadsföringstjänster med hjälp av såväl externa partnerskap som våra egna lokala sökmotorer. Affärsområdet Dynava erbjuder kundtjänst och svarservice för större bolag i Norden samt nummerupplysningstjänster. Affärsområdet Venture består av succéappen Eniro På Sjön och andra tillväxtinitiativ inom koncernen.