Hållbarhetspolicy – Eniro Group

1. Introduktion

1.1 Hållbarhet börjar med ett företags värdesystem och en principiell inställning till att göra affärer. Eniro Group AB (publ) använder FN:s Global Compact som grund för sin hållbarhetspolicy. Detta innebär att Eniro Group AB (publ) och dess dotterbolag (gemensamt ”**Eniro**”) arbetar på ett sätt som åtminstone uppfyller grundläggande ansvar inom områdena mänskliga rättigheter, sociala förhållanden, personal, miljö och antikorruption. Eniro mäter, följer upp och förbättrar ständigt bolagets och dotterbolagens hållbarhetsarbete och redovisar det årligen i en hållbarhetsrapport.

Mänskliga rättigheter **Princip 1**: Företagen bör stödja och respektera skyddet av internationellt erkända mänskliga rättigheter. **Princip 2**: Företag bör se till att de inte medverkar till kränkningar av de mänskliga rättigheterna. **Arbetsrätt** **Princip 3**: Företag bör respektera föreningsfriheten och säkerställa att rätten till kollektiva förhandlingar erkänns i praktiken. **Princip 4**: Företag bör verka för att alla former av tvångsarbete och obligatoriskt arbete avskaffas. **Princip 5**: Företag bör verka för att barnarbete effektivt avskaffas. **Princip 6**: Företag bör verka för att diskriminering i samband med anställning och yrkesutövning undanröjs.	**Miljö** **Princip 7**: Företagen bör stödja en försiktighetsprincip när det gäller miljöutmaningar. **Princip 8**: Företagen bör vidta åtgärder för att främja ett större miljöansvar. **Princip 9**: Företagen bör främja utvecklingen och spridningen av miljövänlig teknik. **Antikorruption** **Princip 10**: Företag bör bekämpa korruption i alla dess former, inklusive utpressning och mutor.

1.2 Inom Eniro gäller samma värderingar och principer. God praxis inom ett område kompenserar inte skada i ett annat. Genom att införliva Global Compacts principer i Eniros strategier, riktlinjer och rutiner, och inrättande av en kultur av integritet, upprätthåller Eniro inte bara sitt grundläggande ansvar för människor och planeten, utan lägger även grunden för långsiktig framgång.

2. Hållbart ansvar

2.1 Eniros ambition är att ta socialt ansvar och agera proaktivt i relation till samtliga intressenter - kunder, användare, medarbetare, aktieägare och leverantörer. Detta innebär ansvarstagande såväl etiskt och socialt som miljömässigt. Hållbarhetspolicyn omfattar såväl Eniros medarbetare och kunder som Eniros leverantörer.

3. Ansvarstagande gentemot kunder och användare

3.1 Eniro vill erbjuda kunderna enkla marknadsföringslösningar som bidrar till att bygga lokala relationer. Från att katalogerna kom har Eniro hjälpt människor att hitta företag och därmed hjälpt små och medelstora lokala företag att överleva. Utan livskraften i de lokala företagen skulle mindre kommuner, städer och bostadsområden efterhand utarmas och förlora sina invånare. Eniros syfte är att hjälpa dessa företag att nå ut i en digitaliserad och centraliserad marknadsutveckling och i förlängningen hålla närområden levande och tillgängliga för användare att upptäcka. Såväl kunder som användare ska uppleva Eniro som en engagerad, pålitlig och hjälpsam samarbetspartner och källa för information.

4. Ansvarsfulla inköp

4.1 Eniro respekterar mänskliga rättigheter och ILO:s deklaration för fundamentala principer för rättigheter i arbetet och accepterar ingen form av tvångsarbete, barnarbete, diskriminering eller bestraffning på arbetsplatsen hos sina leverantörer eller underleverantörer. Eniro strävar efter rättvisa och säkra arbetsförhållanden i hela värdekedjan. Vid upphandlingar ställer Eniro krav på att leverantörer ska ha en dokumenterad policy för etik och miljö och vissa miljöaspekter vägs in i valet av leverantör. De största inköpen sker inom digital produktion samt hyra av kontor. Där Eniro kan påverka enligt gällande hyresavtal ställer Eniro krav på grön el. Eniro följer gällande regler om bekämpning av penningtvätt och förväntar sig att dess leverantörer och affärspartners gör detsamma.

5. Affärsetik och antikorruption

5.1 God affärsetik är självklart för Eniro. Samtliga medarbetare med kundrelationer eller externa affärskontakter utbildas i hur de ska agera i dessa sammanhang vilket även omfattar gåvor och representation. I detta inkluderas att medarbetarna ska vara vaksamma på, identifiera och beakta korruptionsrisker i verksamheten. Eniro arbetar aktivt med att säkerställa att inga former av korruption och mutbrott förekommer inom koncernen. Eniro har en visselblåsarfunktion, där enskilda medarbetare kan rapportera om man tycker att något avviker från gällande rutiner. Rapportering av misstanke om korruption uppmuntras och en visselblåsare skyddas alltid från sanktioner.

6. Ansvarsfull marknadsföring och användardata

6.1 Eniros söktjänster tillåter bara reklam som följer lagar, regler och är i överensstämmelse med Eniros egna etiska riktlinjer. Reklamen får inte heller upplevas som stötande. I övrigt har Eniro också en restriktiv inställning till reklam för alkohol och tillåter ingen reklam för spritdrycker eller receptbelagda läkemedel. Reklampristävlingar är utformade i enlighet med tillämplig lagstiftning och kommersiella reklamlotterier godkänns inte. Eniros policy för ansvarsfull marknadsföring omfattar också reklam som uppfattas som diskriminerande eller som på annat sätt undergräver mänskliga rättigheter.

6.2 En gemensam branschfråga är hanteringen av användardata. Det handlar om att skydda användarnas integritet, samtidigt som det finns ett växande intresse för att bättre kunna kartlägga sökmönster och erbjuda mer riktade tjänster. I nuläget hanteras sådana frågor löpande genom branschorganisationer och i koncernledningen och redovisas i en koncerngemensam integritetspolicy.

7. Personal

7.1 Eniro värnar om föreningsfriheten och Eniro har kollektivavtal i Sverige och Norge. Eniro anser att en bred mångfald bland medarbetarna samt rättvisa arbetsvillkor, rimliga arbetstider och säkra arbetsplatser ger den bästa dynamiken i organisationen. Eniro eftersträvar en jämn könsfördelning och medarbetare med olika etnisk bakgrund. Att beakta mångfald och jämställdhet är en självklarhet vid såväl rekrytering som i karriärs- och successionsplanering.

7.2 Eniro accepterar inte någon form av diskriminering eller mobbning på arbetsplatsen. Alla medarbetare förväntas följa Eniros uppförandekod och målsättningen är att alla nya medarbetare ska utbildas i dess innehåll och innebörd. Eniro har även implementerat riktlinjer för bolagets uppförande. Exempel på dessa riktlinjer är jämställdhetspolicy (för respektive land), miljöpolicy, inköpspolicy samt policy för reklam och diskriminering.

8. Miljö

8.1 Eniro mäter och följer upp väsentlig miljöpåverkan som koncernbolagen, direkt eller indirekt, orsakar. Direkt påverkan avser verksamhet som sker inom koncernen och indirekt påverkan avser verksamhet i annan del av värdekedjan, till exempel hos leverantörer. Eniro strävar efter att ständigt skydda miljön, använda naturresurser och energi mer effektivt och minska avfall och utsläpp av växthusgaser. Ett led i detta är att Eniro sprider information och kunskap bland medarbetare och för dialog om miljö med sina intressenter.

8.2 Fokus för Eniros miljöarbete är framför allt att minska miljöpåverkan från den digitala verksamheten. Det gör Eniro genom att arbeta med konsolidering och virtualisering av servrar.

8.3 I den dagliga verksamheten är miljöarbetet fokuserat på insatser som spar tid och kostnader samt minskar miljöpåverkan. Exempelvis ersätts allt fler resor med telefon- och videokonferenser, och Eniro strävar efter att minska antalet flygresor

***